

God kommunikation i foreningen

- Ny håndbog for frivillige



Hvor finder man den gode historie? Hvordan sælger man den til pressen? Hvad skal man være opmærksom på, når man kommunikerer på nettet? Og hvordan kan man opbygge et nyhedsbrev eller et medlemsblad?

I håndbogen *God kommunikation i foreningen* giver Majbritt Lund en række værktøjer til, hvordan man kan kommunikere internt og eksternt i frivillige foreninger. Bogen finder sit grundlag i de ca. 83.000 frivillige foreninger, der findes i Danmark – foreninger der ligesom andre organisationer har et behov for kommunikation. De frivillige, der arbejder med kommunikation i foreningerne, har dog ikke nødvendigvis på forhånd forudsætninger for at løse opgaverne og kan derfor møde nogle udfordringer. Det er disse frivillige, Majbritt Lund henvender sig til med gode råd og vejledning ud fra devisen 'hjælp til selvhjælp'.

Bogen består af 8 kapitler, der koncentrerer sig om emnerne:

- **Den gode historie**, der gennemgår nyhedstrekanten og forskellige sproglige virkemidler (kap. 1 og 2)
- **Medlemsbladet og nyhedsbrevet**, der beskriver, hvordan man udarbejder et medlemsblad og et nyhedsbrev, herunder konkrete genrer og forslag til indhold (kap. 3 og 4)
- **Hjemmesiden**, der giver konkrete bud på, hvordan man strukturerer en hjemmeside, og hvordan man skriver til nettet (kap. 5)
- **Pressen**, der fokuserer på kontakten til pressen, dvs. hvordan man skal forholde sig til journalisten og får sin historie bragt (kap. 6 og 7)
- **'Alt det andet'**, der inddrager brug af sociale medier som Facebook og events (kap. 8)

Op af værktøjskassen trækker Majbritt Lund forskellige redskaber til at løse opgaverne – stærkest står kapitlerne om pressen. Her er der gode råd om, hvordan man målretter sin pressemeddelelse og dermed øger sine chancer for at komme i pressen, hvad man skal undgå, og hvordan man tager kontakt til og kommunikerer med journalisten. Presse-kapitlerne giver desuden nyttig baggrundsviden om, hvordan journalisterne arbejder. Kapitlerne om nyhedsbrevet og hjemmesiden giver læseren nogle brugbare forslag til – en slags opskrift på – hvordan man kommer i gang. Også bogens afsnit om de forskellige journalistiske genrer og nyhedskriterierne er lige til at gå til.

Alt i alt er *God kommunikation i foreningen* en udmærket håndbog for de frivillige i foreninger, der beskæftiger sig med kommunikationsopgaver. Bogen giver en hurtig indføring i

kommunikationsområdet med konkrete løsningsforslag, eksempler og 'opskrifter'. Problemet er dog, at det til tider bliver lidt overfladisk og unuanceret, og Majbritt Lunds eksempler med dertilhørende egne omskrivninger er ikke altid lige velvalgte. Især skyder hendes sproglige retningslinjer i bogens andet kapitel under målet. Nok skal man være opmærksom på, at sproget ikke bliver for komplekst, men Majbritt Lunds budskab virker noget forenklet, når hun konkluderer at jo lavere lixtal, jo bedre en tekst og jo flere læsere. Andre vil nok mene, at det kommer an på genren, mediet og ikke mindst målgruppen. Faren er jo, at de mere 'akademiske' læsere finder sproget irriterende og måske useriøst. Også reglen om, at sætninger med mere end ét komma gerne skal deles op i to, samt kritikken af indskudte sætninger, fremmedord som "implementering" og forkortelser som "evt." virker lidt firkantet.

Når disse forbehold er taget, kan *God kommunikation i foreningen* fint fungere som en overskuelig og let læselig opslagsbog. En Grønspættebog for frivillige, der arbejder med kommunikation.

2011 er det europæiske år for frivilligt arbejde. I marts udkom bogen God kommunikation i foreningen af Majbritt Lund ved forlaget Frydenlund. Majbritt Lund er uddannet journalist og har siden 2007 været selvstændig med speciale i sundhedsområdet.

/Informationskoordinator Anna Christine Schmidt